

ZAREKLAMUJ SIĘ U NAS!

Łamy „Nowego Obywatela” to najlepsze miejsce do promowania działań organizacji pozarządowych i administracji (np. publikacji czy szkoleń), informowania świadomych konsumentów o „odpowiedzialnych” produktach i usługach, reklamowania książek i czasopism o profilu intelektualnym. Oferujemy miejsca reklamowe w **gazecie drukowanej** oraz serwisie **nowyobywatel.pl**.

INFORMACJE OGÓLNE

Pierwsze wydanie: jesień – zima 2000 r. (pod nazwą „Magazyn Obywatel”)

Nakład: 1500 szt.

Cena: 15 zł (Europa 5,5 €, USA 7 \$)

Częstotliwość: kwartalnik

Format: 205 × 290 mm

Liczba stron: 160 (wnętrze) + 4 (okładka)

Kolor: wnętrze – cz.-b., okładka – pełny kolor

Dystrybucja: Empik, saloniki prasowe, prenumerata

Promowane wartości: aktywne społeczeństwo, solidarne i demokratyczne państwo, egalitarna gospodarka, szacunek dla dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

CZYTAJĄ NAS

Działacze społeczni Regularną lekturę pisma deklarują publicznie aktywiści obywatelscy, pracownicy trzeciego sektora, działacze gospodarczy, liderzy związków zawodowych.

Środowiska akademickie Pismo prenumerują wykładowcy i studenci studiów społecznych, szczególnie socjologii, polityki społecznej, politologii, ekonomii oraz stosunków międzynarodowych. Jest regularnie wykorzystywane podczas zajęć m.in. w Instytucie Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego.

Przedsiębiorcy społeczni „Nowy Obywatel” jest dystrybuowany podczas branżowych imprez sektora ekonomii społecznej oraz wśród środowisk spółdzielczych. Pismo zostało zarekomendowane przez Departament Pożytku Publicznego resortu pracy i polityki społecznej wszystkim Ośrodkom Wspierania Ekonomii Społecznej.

Politycy i urzędnicy Politycy, samorządowcy oraz pracownicy administracji państwowej kupują lub otrzymują czasopismo głównie ze względu na dodatek ekonomiczny („Gospodarka Społeczna”).

Kręgi opiniotwórcze Pismo rekomendowali lub gościli na jego łamach m.in. Zygmunt Bauman, Andrzej Mencwel, Jadwiga Staniszkis oraz Rafał Ziemkiewicz. W Radzie Honorowej gazety zasiadają cenione postaci życia publicznego.

RABATY

Dla inicjatyw, organizacji oraz firm, które uznamy za szczególnie pożyteczne, przewidzieliśmy rabaty. W celu ustalenia ceny prosimy o kontakt.




KONTAKT

Szymon Surmacz · tel. 502 554 352 · reklama@nowyobywatel.pl

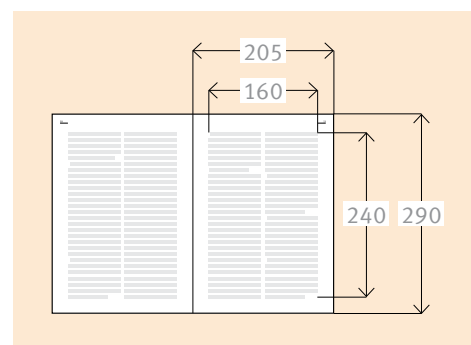
WNĘTRZE

	miejsce	cena (zł)	wymiary (mm)
	cała strona	2000	205 × 290
	pół strony poziom	1200	205 × 139
	pół strony pion	1200	100 × 290
	1/4 strony poziom	800	160 × 55
	1/4 strony pion	800	76,5 × 117
	1/8 strony	500	76,5 × 55

OKŁADKA

	strona 2 lub 3 (cała)	3000	205 × 290
	strona 2 lub 3 (pół)	2000	205 × 145
	strona 4	4000	205 × 290

Uwaga! Podajemy formaty netto – reklamy drukowane „na spad” należy powiększyć z każdej strony o 3 mm.



①

Pod menu głównym (strona główna)

1 tydzień – 700 zł

1 miesiąc – 2400 zł

960 × 100 px

②

Pod „kołowrotkiem” (strona główna)

1 tydzień – 400 zł

1 miesiąc – 1200 zł

462 × 55 px

③

Trzeci łam (na każdej podstronie)

1 tydzień – 400 zł

1 miesiąc – 1200 zł

140 × 170 px

④

Czwarty łam (pod „Biblioteką Obywatela”)

(na każdej podstronie)

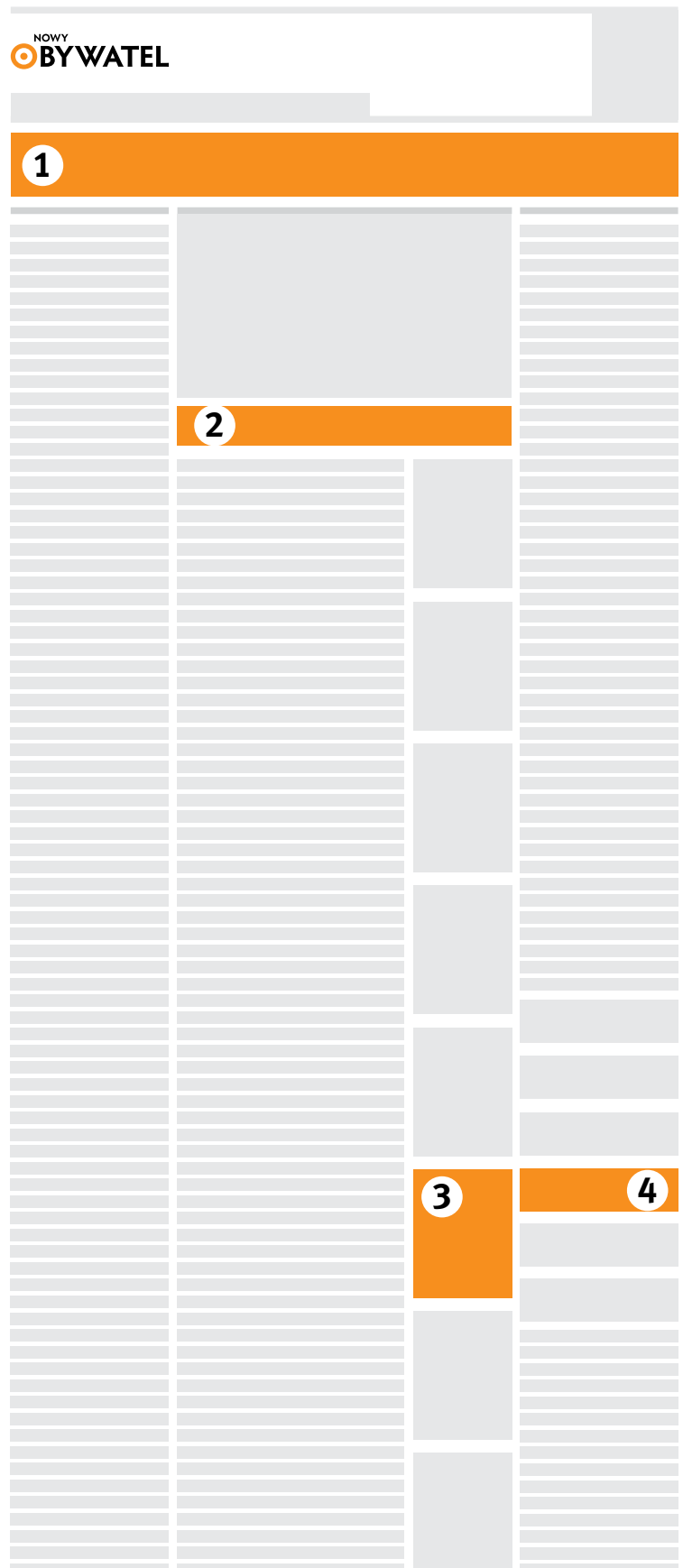
1 tydzień – 400 zł

1 miesiąc – 1200 zł

230 × 80 px

Linki pozycjonujące

Nasz serwis jest bardzo dobrze pozycjonowany w wyszukiwarkach, dzięki czemu również strony www, do których prowadzą zamieszczane przez nas odnośniki, osiągną wyższe miejsca w wynikach wyszukiwania. Wykupienie linków pozycjonujących na stronie nowyobywatel.pl daje szczególnie dobre efekty reklamowe (tu wyjaśnienie). Usługa ta wyceniana jest indywidualnie – zainteresowanych prosimy o kontakt.



MECENAS NUMERU

reklama na okładce

- + podziękowania za spisem treści (cała strona czarno-biała)
 - + banner na www, nad działem „Opinie”, przez cały okres dostępności pisma w ogólnopolskiej dystrybucji (3 miesiące)
 - + podziękowania na naszym profilu na portalu Facebook, dwukrotnie – zaraz po premierze nowego numeru i bezpośrednio przed pojawieniem się następnego.
-

= 7500 zł